

Agenda

Sitzung der GOR-Arbeitsgruppe „Revenue Management and Dynamic Pricing“

Donnerstag, 2. Februar 2006		
1900	Treffen im Restaurant „Luisen-Bräu“, Luisenplatz 1	
Freitag, 3. Februar 2006		
0830 – 0845	Begrüßung der Teilnehmer, Wahl der AG-Leiter	Prof. Dr. Alf Kimms TU Bergakademie Freiberg
0845 – 0900	Vorstellung der Lufthansa Systems Berlin	Matthias Baacke Lufthansa Systems Berlin
0900 – 0945	RM-Algorithmen und –System- design in der Praxis	Stephan Würll Lufthansa Systems Berlin
0945 – 1030	Ansätze zur Prognose preisbasierter Nachfrage	Silvia Riedel Lufthansa Systems Berlin
1030 – 1100	Pause	
1100 – 1145	Einfluss der Preisstrategien der Wettbewerber auf das Revenue Management einer Low-Cost Airline	Christian Peter Air Berlin
1145 – 1230	Risikoaverse Kapazitätssteuerung im Revenue Management	Christiane Barz Universität Karlsruhe
1230 – 1330	Gemeinsames Mittagessen	
1330 – 1415	Nichtlineare Tarife für Online- Zeitungen	Prof. Dr. Karen Gedenk Universität Köln
1415 – 1500	Markdown Pricing Strategien: Eine ökonomische Analyse anhand des österreichischen Mobilfunk- Marktes	Dr. Gerald Reiner Wirtschaftsuniversität Wien
1500 – 1530	Pause	
1530 – 1615	Anwendung von Revenue Manage- ment in der Sachgüterproduktion	Stefan Rehkopf TU Braunschweig
1615 – 1700	Revenue Management für die Ausstrahlung von Fernseh- und Radiowerbung	Michael Müller-Bungart TU Bergakademie Freiberg
1700 – 1715	Abschlussdiskussion	
1715	Abreise	